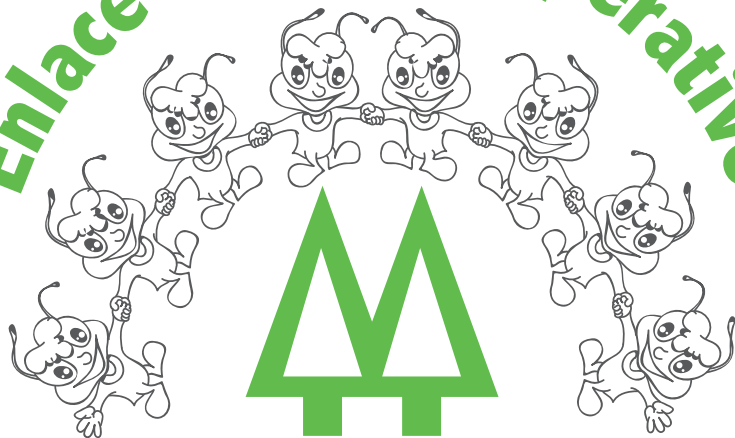


# Enlace Crítico Cooperativo



Por mejores prácticas  
cooperativas y solidarias

#3 / Julio de 2018

## El Bazar de la Confianza, no es la sombra de lo que fue...

- Vemos que el Bazar de la Confianza sigue siendo multitudinario, ojalá hayan confluído las 23.000 personas que se anuncian, el año pasado fueron poco más de 17.000 y le inflaron la cifra a 20.000, antecedente que nos permite afirmar que no es de fiar el dato, y que en su mayoría hubieran asistido Asociados y beneficiarios como retribución a sus esfuerzos económicos. Esperamos que no se haya llenado con terceros para mostrar que todo está normal y nada anda en crisis.

- Sigue siendo un encuentro institucional que convoca, pero no necesariamente es ya *"la fiesta y el encuentro soñado de todos"*. Son preocupantes algunos silencios e indiferencias antes, durante y después del Bazar de empleados, directivos, exdirectivos, delegados, asociados críticos, asociados de base. Como decían algunos *"ya no se encuentra a quienes tejieron la historia, la gente querida y cálida"*. Sólo el mismo de siempre, el que se ha apropiado de la riqueza colectiva.

- ¿Qué grupos de interés críticos que hacen parte de esta "comunidad cooperativa" tuvieron presencia allí? ¿Quizás no fueron porque lo que hace la "nueva institucionalidad" es tratar de desanimarlos, desmovilizarlos, desarticularlos o agotarlos para poder reinar? ¿Será que su ausencia es un acto de protesta porque está resquebrajado el bien común y la confianza?

- ¿Y qué tal el presupuesto que se destinó para el Bazar del 2018? ¿Superó el del 2017? ¿Se justificó? ¿Se aprobó a tiempo o hubo hechos cumplidos como siempre? ¿Su ejecución se rigió por lo aprobado en las instancias correspondientes? ¿O será, como para no variar, que hicieron cambios administrativos a última hora y luego los justifican? ...Y como hay que creerles por ser quienes son... pero no son de fiar... aún no lo demuestran los Reyes Vagos Gastar, Malgastar y Derrochor.

- A propósito, mucha publicidad, mucha propaganda, muchas piezas nuevas: ¿Cuánto cuestan? ¿Se cuidan y tratan bien para que sigan sirviendo? ¿Siguen teniendo vigencia? ¿Si se justifica tanto moño? Si el asociado está feliz y contento en su Cooperativa, él se encarga de difundir con otros. ¿Sí había una nueva imagen creativa que distinguía al Bazar? ¿O se parece a la imagen de cuál institución? ¿No dizque hay que reivindicar la austeridad? ¡Esto lo llaman cosmética del marketing!

- Ya no se teje con quienes lo construyeron por muchos años, como Joaquín Suárez o Paula Galán o Paula Gómez, su gran aporte ha sido relegado, sólo sirven para las minucias, así sean importantes. Ellos y muchos otros contribuyeron a crear este patrimonio cultural de CONFIAR y Fundación, que puede ser mejorado sí, como siempre, a lo cual se ha estado abierto, pero de ahí a desconocer la historia... En esto están muy mal asesorados, mucho politiquero y publicista inmiscuido, porque la historia hay que conocerla para rescatar lo esencial y hacerla susceptible de mejora. Más bien le entregan este patrimonio a terceros, expertos en organizar eventos, para que copien, deshumanicen y cobren caro. Con el Bazar pasa lo que con el desmonte del Centro Recreativo El Paraíso: Hay un detrimento patrimonial!

- No se evidenció el tejido, articulación y amasamiento de la puesta en escena: Hubo entretenimiento, recreación, publicidad, promoción de servicios, pero no se mostró la calidad del entramado territorial, histórico, ni del tejido de apuestas solidarias construidas colectivamente, ni mucho menos había quién supiera hablar de ello. Parecía más una vitrina de productos.

- ¿Qué tal los precios? ¿De fácil acceso e inclusión? Algunos dicen que no, y son de fiar.

- El lanzamiento de la Escuela Confiar, todo un espumero publicitario sin contenido, sumatoria de actividades educativas, puestos sin expositores versados. Queda la duda de qué tanta acogida tuvo.

**¡No hemos perdido la capacidad de indignarnos,  
ni de hacer resistencia a los seudocooperativistas!**